

soon:zin

화장품(여성청결제, 향수, 헤어바디제품 외), 이너뷰티 기기

기업명	주식회사 순진
대표자	지정근
주 소	서울시 광진구 동일로 306, 지하 1층
연락처	070-4706-2302
E-mail	khs419@soonzin.co.kr (Homepage : http://beuison.co.kr)



창업기업
소개 및 분야

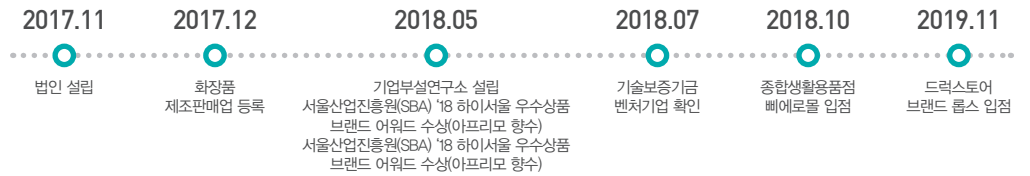


주요연혁



기술 및
제품소개

주식회사 순진은 2017년 사업분리로 창업하여 한방여성청결제 및 이너뷰티 디바이스 전문 분야로 나아가고 있음.



1. 여성청결제 “보나데아 궁”, “보나데아 세럼”

- 소개 : 경제타입, EWG 상위 등급의 전성분으로 안전하고 순한 청결제



2. 아프리로 남성·여성 향수 “아프리로 핫스터프 향수”, “아프리로 미드나잇 향수”, “아프리로 로맨틱 향수”

- 소개 : 라틴어로 ‘처음의’라는 뜻을 가진 아프리로 브랜드의 대표적인 오퍼퍼품 향수



3. 이너뷰티 기기 “뷰이슨”

- 소개 : 일렉트로포레이션 방식을 기반으로 한 피부용 스킨 부스터



기업명	주식회사 순진
대표자	지정근
주 소	서울시 광진구 동일로 306, 지하 1층
연락처	070-4706-2302
E-mail	khs419@soonzin.co.kr (Homepage : http://beuison.co.kr)



기술 및
제품소개

[기존제품과의 차별성 및 시장현황]

1. 여성청결제 차별성 및 시장현황

- 정제 타입, EWG 상위 등급의 전성분으로 단순한 세정타입이 아닌 여성의 세분화된 요구사항까지 반영하였고, 인체적용시험을 완료한 안전하고 순한 청결제임
- 2015년 세계 Feminine Care 시장은 8억8천만달러로 전년대비 4.1% 증가하였음
(자료 : Datamonitor Personal Care Market Data)
- 외음부 세정제의 국내 시장은 의약외품으로 분류되던 여성청결제가 2010년 화장품으로 품목 변경이 이뤄지면서 시장 진입 장벽이 낮아지고 제약 업체부터 화장품 업체들까지 잇따라 시장에 진출하고 있어 2017년 약 300억원 시장규모에서 2020년까지 연평균 4% 이상 성장할 것으로 전망됨
(자료 : 글로벌리서치 테크나비오)

2. 향수 차별성 및 시장현황

- 향수 브랜드평판 2019년 3월 빅데이터 분석 결과를 보면, 1위 샤넬, 2위 조말론, 3위 페라리 순으로 분석되었음. 자사 브랜드인 아프리모는 조르지오아르마니에 이어 22번째에 위치해 있음
(한국기업평판연구소 분석 결과)
- 2016년 방향용 제품류 생산액은 382억원으로 전년대비 33.8% 증가했다. 이 중 향수 품목은 높은 비중(134억원, 35.4%)을 차지하며 방향용 제품류 시장을 이끌었음



R&D 파이프라인
및 특허 인증
인허가 현황

1. 한방 원료를 이용한 여성청결제 개발
2. 수입대체가 가능한 국내 화장수 및 적용제품 개발
3. 생체정보 측정 및 후대가 가능한 생활형 이너뷰티 기기 개발

상표

- 순진, 보나데아, 뷰이슨에 대한 상표 6개 보유

인허가

- 기업부설연구소 인정(제2018112750호)
- 서울산업진흥원(SBA) '18 하이서울 우수상품 브랜드 어워드 인증(아프리모 로맨틱 향수, 핫스터프 향수)
- 기술보증기금 벤처기업 확인(제20180108989호)